

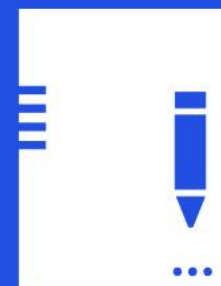
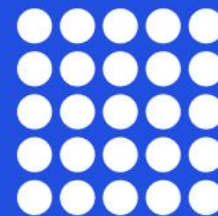
Первые



Общероссийское
общественно-государственное
движение детей и молодежи
«Движение первых»

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ

Методические рекомендации



ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА: ВИДЫ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общественно-полезная деятельность

Основанная на добровольном участии детей и молодежи, заинтересованных в активизации общественной инициативы

Социально-культурная деятельность

Имеющая целью развитие личности средствами разнообразных форм культурного досуга, приобщения к культурно-историческим ценностям



ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА: ЧЕРЕЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ

Социально значимая деятельность реализуется:

в видах деятельности

общественно-полезной

социально-культурной

в направлениях деятельности Движения Первых



**Патриотизм
и историческая память**
«Служи Отечеству!»

**Дипломатия
и международные отношения**
«Умей дружить!»

**Волонтерство
и добровольчество**
«Благо твори!»

**Труд, профессия
и своё дело**
«Найди призвание!»

Образование и знания
«Учись и познавай!»

Спорт
«Достигай и побеждай!»

Культура и искусство
«Создавай и вдохновляй!»

Здоровый образ жизни
«Будь здоров!»

Экология и охрана природы
«Береги планету!»

Медиа и коммуникации
«Расскажи о главном!»

Наука и технологии
«Дерзай и открывай!»

Туризм и путешествия
«Открывай страну!»

Первые

Общероссийское общественно-государственное
движение детей и молодежи «Движение первых»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРВИЧНОМ ОТДЕЛЕНИИ: МЕРОПРИЯТИЕ – ИГРА – ДЕЛО

**ДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ С ДЕТЬМИ,
А НЕ ВМЕСТО НИХ!**

Классификация форм воспитательной работы

МЕРОПРИЯТИЕ

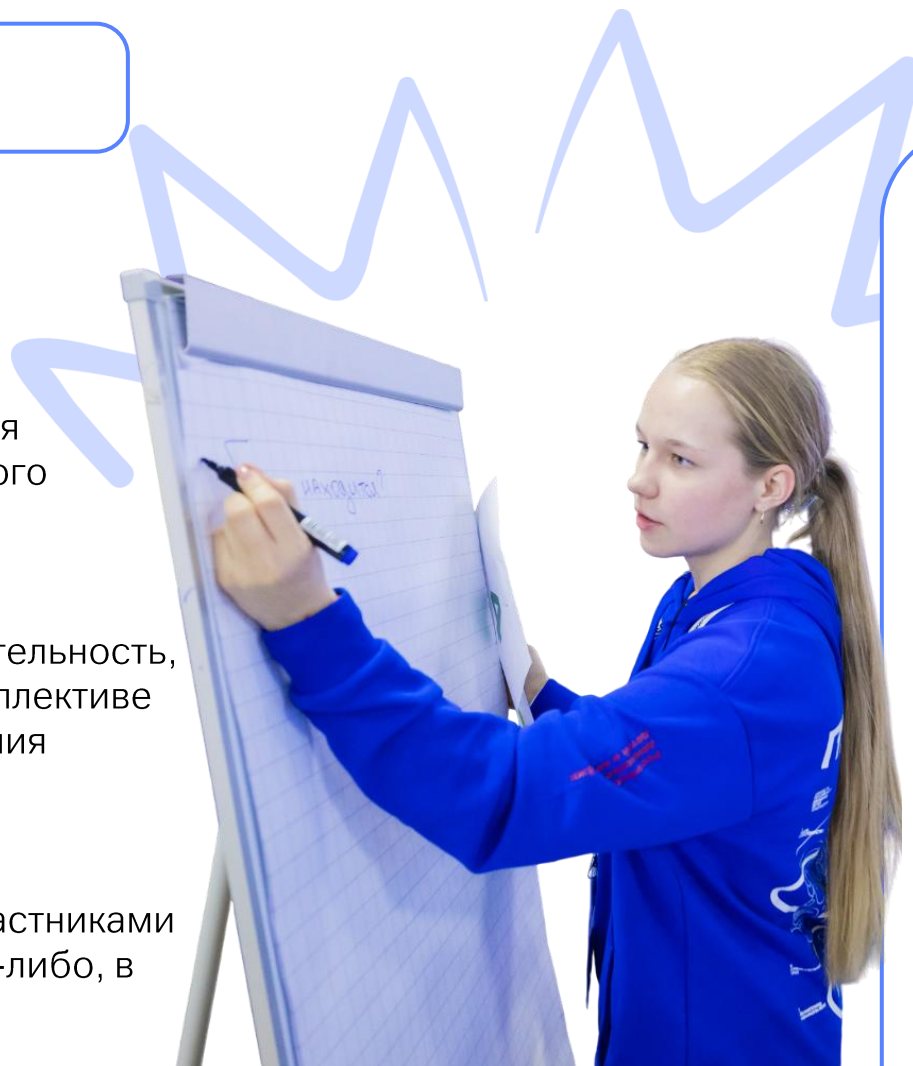
это формы работы, организуемые для участников с целью непосредственного воспитательного воздействия на них

ИГРА

это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе с целью отдыха, развлечения, обучения

ДЕЛО

это общая работа, важные события, осуществляемые и организуемые участниками коллектива на пользу и радость кому-либо, в том числе и самим себе



Чтобы деятельность в первичном отделении стала **событием** для участников, **необходимо**, чтобы все были включены в придумывание, подготовку и проживание общей коллективной эмоциональной деятельности; чтобы содержание и форма коллективной деятельности соответствовали этапам взросления участников и их интересам.

Для наставника важно, чтобы в процессе подготовки и проведения события **участники** были **мотивированы** на достижение поставленных целей, **приобретали знания и опыт** организации и реализации социально значимой коллективной деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ

СОБЫТИЯ

Яркие эмоционально насыщенные, незабываемые дела, которые, как коллективно, так и индивидуально, значимы и привлекательны

ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ

Форма взаимодействия детей и взрослых для создания и реализации детских и молодежных инициатив, формирования ответственного выбора, занятия субъектной позиции по отношению к себе и результатам своей деятельности

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОБЫТИЯ

Деятельность по созданию образа будущего предполагаемого воспитательного события, проекта

**МАТРИЦА - УНИКАЛЬНЫЙ ПОШАГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ:**

Аудитория

01

Ценность

02

Формат

03

Время и место

04

Содержание

05

Ключевые ресурсы

06

Партнеры

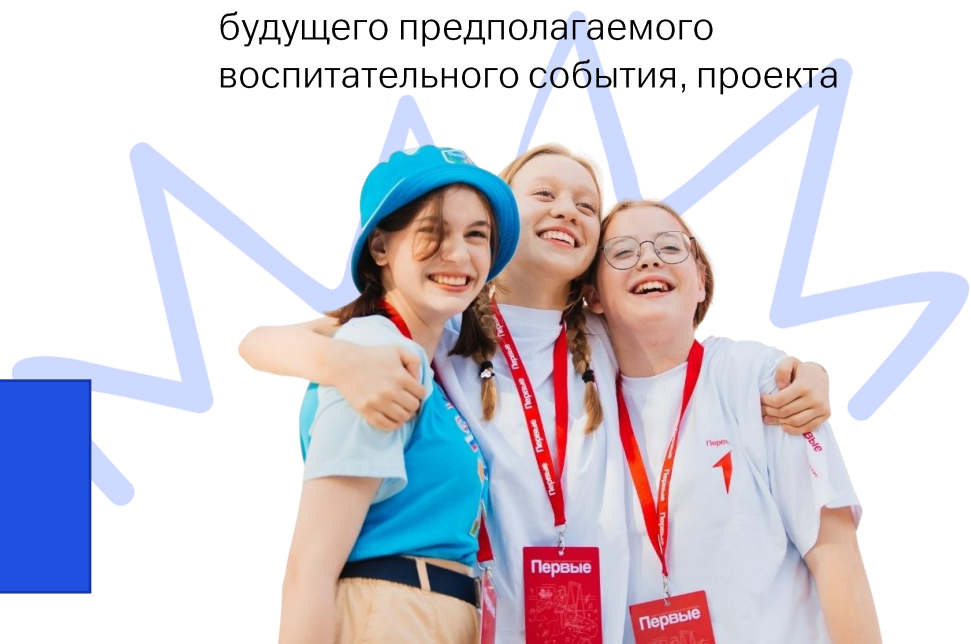
07

Пошаговый план

08

Результат

09



Первые

Общероссийское общественно-государственное
движение детей и молодежи «Движение первых»

ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ: ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ

Проектирование воспитательного события по Матрице предполагает прохождение 9 шагов с соблюдением условий:

Целостный процесс

каждая группа проходит все этапы проектирования, недопустимо распределять работу по разным этапам между разными подгруппами

Последовательность действий

весь коллектив (в группах по 5-8 человек) включается в работу каждого этапа, последовательно прорабатывая каждый блок. Матрица заполняется спикерами и обсуждается группой

Идеи исходят от самих участников

разработка воспитательного события должна опираться на идеи самих участников, а не быть «отработкой», «спущенного сверху» мероприятия

Благоприятная атмосфера

залог успеха проектирования — поддержание атмосферы здорового оптимизма, бодрости, уважительного отношения друг к другу в ходе дискуссий

Первые

МАТРИЦА

Аудитория - (для кого)

1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, социальный статус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

Ценность - (для чего)

2

Что хотим сделать для них? Каким образом отозваться на потребности аудитории? Какую идею, ценность донести событием? Какие ценности Движения мы поддерживаем этим событием? В чем уникальность нашего события, его «фишка»? Почему оно запомнится?

Формат - (как)

3

Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся? Как аудитория узнает о нем? Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?

Время и место - (где и когда)

4

Какие локации мы выберем? Какова продолжительность? Событие самостоятельное или элемент более широкой программы?

Содержание - (что будет)

5

Механика события, концепция, основные виды деятельности, этапы события

Ключевые ресурсы (с помощью чего)

6

Что нам необходимо для организации события? Ресурсы финансовые/кадровые/информационные, имеющиеся в наличии / привлекаемые.

Партнеры - (с чьей помощью)

7

Кто нам поможет? Кто еще заинтересован в таком событии? (спонсоры добровольные и ведомственные) В чем интерес партнера? Почему он нам поможет? Кого мы сможем вовлечь в организацию события и как, в итоге, сможем расширить социальную базу Движения?

Пошаговый план - (кто, что, как)

8

Виды работ, сроки, ответственные (кто что делает, кто за что отвечает, кто с кем взаимодействует, кто какие ресурсы привлекает). Правила проведения события.

Результат - (чего добились)

9

Цели события (конкретные, измеримые, достижимые). Что мы хотим достичь, как измерим эффект от события, как проведем рефлексию. Какие риски при организации события существуют?



методист.рф

Первые

Общероссийское общественно-государственное
движение детей и молодежи «Движение первых»

РАБОТА С МАТРИЦЕЙ: ПРОЦЕДУРА ПРОЕКТИРОВАНИЯ



Принципы

- равенство
- партнерство
- диалог
- активность
- принятие ответственности за свои решения
- готовность слышать каждого



Правила

- все принимают участие в работе
- строгое соблюдение обозначенного времени
- блоки заполняются последовательно
- обсуждение всегда конструктивное
- уважение друг друга



Алгоритм

- все участники пишут ответы на вопросы каждого блока (можно на стикерах и наклеивать их на соответствующий блок)
- обсуждают ответы каждого блока (убираются лишние стикеры)
- подводят итоги в группе и презентуют результаты другим группам

ВАЖНО! Завершить проектирование необходимо обсуждением процесса организации дела и распределением поручений по его подготовке и проведению.

РЕФЛЕКСИЯ: ОЦЕНИВАЕМ ДЕЛО

Для подведения итогов работы важно понять **ценность спроектированного дела**, выделить его место в общей картине деятельности. Это дает ощущение значимости каждого малого шага и позволяет ощутить ценность события независимо от его организационного масштаба.

Индикаторы для оценки уникальности и продуктивности спроектированного дела:

Продуктивность и потенциал:

- общественная польза — общественно значимая направленность содержания
- событие — источник новых проектов, ряда последующих событий
- есть потенциал стать традиционным
- дело может стать вехой в жизни коллектива



Расширение пространства, уникальность:

- контраст с повседневной, будничной жизнью
- преодоление обыденности, повседневности
- однократность
- выход за рамки привычного уклада образовательной организации, сообщества
- сочетание различных видов деятельности, форм взаимодействия и коммуникации между участниками
- сложившиеся в коллективе традиционные формы организации деятельности

РЕФЛЕКСИЯ: ОЦЕНИВАЕМ ГРУППОВУЮ РАБОТУ

Проектирование воспитательного события предусматривает рефлексию, в ходе которой коллективно обсуждается организационная успешность, эмоциональные впечатления, социальная польза, реакция аудитории, находки, результативность. Каждый участник проектирования может высказать свои суждения о том, что было полезного, какие эмоции он пережил и кому готов сказать спасибо.

Индикаторы для оценки взаимодействия и коммуникации детей, их мотивированности и самостоятельности в ходе проектирования события:

Коммуникация:

- диалогичность как взаимодействие между участниками общения
- встреча различных взглядов и мировоззрений
- возможность и уместность импровизации, порождения новых смыслов

Вовлеченность и мотивация:

- значимость и привлекательность общей деятельности как для коллектива, так и для личности
- отношения детей к проведению конкретного воспитательного события, близость ребятам его цели, увлеченность детей им

Социальная интеграция:

- совместность — совместное событие (со-бытие) участников
- общность переживаний, чувств и эмоций
- общая работа всех членов коллектива
- групповая динамика сочетается с развитием взаимоотношений в коллективе

Детское самоуправление:

- дети сами решают, как и для кого, для чего, что делать, сами организуют свою деятельность
- деятельно-созидательная позиция детей

Индивидуальное развитие:

- нацеленность на личностное развитие
- ситуация проектирования проживается, осознается участниками как значимая в его собственном образовании и времени

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Программа воспитательной работы
Движения Первых



Матрица проектирования события



Методические материалы
«Механизмы и технологии
воспитания»



Методические материалы
«Коллективная творческая социально
значимая деятельность»



Буклет «Движение Первых в 2025
году»



Проекты Движения Первых



Дни единых действий Движения
Первых



Календарь Первых

**Наша жизнь состоит из
событий — больших и
малых дел. Продуктивная
целенаправленная
деятельность дает
возможность каждому
участнику Движения
Первых
развиваться и изменять
мир вокруг себя к
лучшему!**

